



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERIA

“IDENTIDAD CULTURAL DE LOS REPRESENTANTES DE LOS
GREMIOS DE CULTURA Y TURISMO DEL DISTRITO DE SAN JUAN
DE LURIGANCHO, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

BEATRIZ LENCKA VÁSQUEZ VÉLEZ

ASESOR:

MG. MARÍA VIGO GALVEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
ANTROPOLOGÍA CULTURAL

LIMA - PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

.....
**MARÍA DE LAS MERCEDES
VIGO GÁLVES
PRESIDENTE**

.....
**LUZ IRENE ASENCIO REYES
SECRETARIO**

.....
**MANUEL LÓPEZ URIBE
VOCAL**

DEDICATORIA

A las personas que tanto amo y forman parte de mi vida, a las que cada día me incentivan a ser mejor en cada momento.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los miembros y representantes de los Gremios de Turismo y Cultura del distrito de San Juan de Lurigancho, por brindarme su apoyo en la realización de la presente investigación.

Quiero brindar un agradecimiento especial por su contribución en mi formación personal, académica y profesional a los miembros del Instituto Cultural Ruricancho; a mis amigos y compañeros Lic. Julio Abanto, Lic. Lizbeth Pretell, Lic. Teresa Arias, Dr. Augusto Zavala, Lic. Maritza Arieta, Lic. Claudia Salcedo, Carmen Cecilia Villar, Lic. Cesar Castro, Lic. Wilmer Mejía, Lic. Ysabel Robalino, a mi maestro Mg. Manuel Conde, Sra. Maria Luisa Reyes, Yanina Palacios y Roxana Peña.

Agradezco especialmente a mis Profesores Jesús Cruz, José Fernández, Orlando Díaz, Víctor Peña, Bernardo Cojal, Manuel López, Cesar Olivares, José Huaringas, Basilisa Ciudad, Samanta Calle, Elizabeth Mayuri, María Vigo; por enseñarme pautas en la vida académica, la cual he podido contrastar en la realidad profesional y personal.

Agradezco a Dios, mi familia, amigos, profesores y las personas que tanto amo; entre ellas a Nancy Vásquez, Kiara Carranza, Flor Ñope, Magda Asencios, Mary y Carmen Quiroz, Xiomara y Jersson Vidal; gracias por la paciencia, guía y apoyo incondicional que me brindan.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Vásquez Vélez, Beatriz Lencka con DNI N° 73027230, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, Declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presente en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 28 de Junio del 2016

Beatriz Lencka Vásquez Vélez

Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Identidad Cultural de los Representantes de los Gremios de Cultura y Turismo del Distrito de San Juan de Lurigancho”, con la finalidad de describir cuales son las características de la identidad cultural que poseen los representantes de los gremios de cultura y turismo del distrito de San Juan de Lurigancho; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requerimientos de aprobación.

Beatriz Lencka Vásquez Vélez

ÍNDICE

Páginas

PÁGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. Introducción	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos.....	3
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	5
1.4. Formulación del problema	7
1.5. Justificación del estudio	7
1.6. Objetivos.....	8
II. Método	9
2.1 Diseño de investigación	9
2.2. Variables, Operacionalización	10
2.3. Población y muestra	11
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	11
2.5 Método de análisis de datos.....	12
2.6. Aspectos Éticos	12
III. RESULTADOS.....	13
IV. DISCUSION.....	16
V. CONCLUSIONES.....	18

VI. RECOMENDACIONES	19
VIII. REFERENCIAS	20
ANEXOS	22
Anexo N° 01: Instrumento	22
Anexo N° 02: Validación de instrumento.....	27
Anexo N° 03: Matriz de Consistencia.....	32
Anexo N°04: Lista de los Gremios de Turismo y Cultura de San Juan de Lurigancho	33

ÍNDICE DE TABLAS

Páginas

TABLA 2.1 Operacionalización de variable	09
TABLA 2.2 Juicio de Expertos.....	09
TABLA 2.3 Confiabilidad del instrumento	09
TABLA 3.1 Variable Identidad Cultural	09
TABLA 3.2.1 Sentimientos Positivos.....	09
TABLA 3.2.2 Sentido de Pertenencia	09
TABLA 3.2.3 Rasgos Compartidos.....	09
TABLA 3.3 Estadísticos	09

RESUMEN

La presente investigación es de tipo cuantitativa, donde el objetivo fue identificar el nivel de la identidad cultural que poseen los representantes de los gremios de cultura y turismo del distrito de San Juan de Lurigancho.

La técnica e instrumento de recolección de datos fueron la encuesta respectiva y el cuestionario; Concluyendo con los resultados del procesamiento de datos, en los cuales se pudo verificar un 93,1% de regular nivel de identidad cultural de los representantes de los gremios encuestados, mientras que un 6,9% presentó un buen nivel de Identidad Cultural.

Palabras claves: Identidad cultural, Sentimientos Positivos, Sentido de Pertenencia, Rasgos Compartidos.

ABSTRACT

This research is quantitative type, where the objective was to identify the level of cultural identity that have the representatives of the associations of culture and tourism of San Juan de Lurigancho.

The techniques and instruments for data collection were the respective survey and questionnaire; Concluding with the results of data processing, in which it was verified 93.1 % of regular level of cultural identity of the representatives of the associations surveyed, while 6.9 % had a good level of Cultural Identity.

Keywords: cultural identity, shared traits, sense of belonging.